

Mettre en œuvre un processus de recrutement respectueux de sa marque employeur



Domaine : Gestion des carrières

Identification catalogue : 3101

Public concerné : Responsables RH, Responsables recrutement, Dirigeants de PME

Prérequis : Aucun

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Déterminer son processus de recrutement qui mette en valeur sa marque employeur

PROGRAMME ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Maîtriser les étapes du processus de recrutement

- Formuler la définition du besoin de recrutement
- Préparer la recherche des candidats
- Proposer une sélection des candidats
- Conduire et animer les entretiens de recrutement
- Analyser les candidatures et choisir le candidat - Inclure des personnes extérieures aux RH dans les entretiens avec les candidats de la short list

Inclure la marque employeur et l'expérience collaborateur dans son processus de recrutement

- Comprendre le concept de marque employeur
- Identifier les enjeux de la marque employeur dans le processus de recrutement

Intégrer le numérique et le digital dans ses recrutements

- Comprendre les nouveaux enjeux des recrutements à l'ère du numérique et du digital
- Exploiter les nouvelles tendances : freelances, inbound recrutement

TECHNIQUES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES POSSIBLES

- Formation en distanciel à l'aide de l'outil ZOOM fourni par nos soins
- Les supports de cours au format PDF sont disponibles sur le padlet dédié à chaque formation
- Travail en sous-groupes, mise en commun, méthodes pédagogiques découverte et interrogative
- Supports de travail de groupe partagés en ligne (mindomo, docs, sheets, slides, drawings)
- Outils pédagogiques NTIC (en fonction des formations) : Tagul, scrumbl, xmind, answergarden, learningapps, ...)
- Productions de supports pour utilisation professionnelle ultérieure
- Quiz type Kahoot

EVALUATIONS

Toutes les formations dispensées par ADOUR RH comportent 4 niveaux d'évaluation à chaud :

- Evaluation diagnostic : permet d'identifier les pré-acquis et les représentations initiales.
- Evaluation formative : la session de formation est ponctuée à la fin de chaque séquence d'une évaluation formative ayant pour objectif de situer la progression de l'apprenant par rapport à l'objectif donné.
- Evaluation sommative : dresse un bilan des connaissances et des capacités de l'apprenant à l'issue de la formation
- Evaluation de la satisfaction du participant : permet à l'apprenant de s'exprimer sur l'organisation de la formation, son ressenti quant à la mise en œuvre des compétences transférées.

ENCADREMENT

Toutes nos formations sont dispensées par Xavier Lespinasse, enseignant et formateur diplômé. Tout son parcours et ses expériences en formation et en ressources humaines sont à retrouver au début de ce catalogue et sur le site internet de Adour-RH

Vous pouvez télécharger cette fiche, l'imprimer ou la retrouver sur notre site internet !

Pour plus de renseignement sur la formation et les modalités de réservation rendez vous sur : adour-rh.com



**14 heures à répartir en
2 journées de 7 heures**



**Découvrez les tarifs et les
solutions de mutualisation
à la fin du catalogue**



**Formation entièrement à distance pour
les écoles et CCI, présentiel possible
sur demande pour les entreprises**